

И. С. Сидорова

РУКОВОДСТВО
по соблюдению обязательных требований в области
розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции
на территории Карачаево-Черкесской Республики

1. Общие положения

Региональный государственный контроль (надзор) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Карачаево-Черкесской Республики осуществляет Министерство промышленности, энергетики и транспорта Карачаево-Черкесской Республики (далее - Министерство) в рамках полномочий, предусмотренных постановлением Правительства Карачаево-Черкесской Республики от 01.02.2022 № 25 «Об утверждении регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции в Карачаево-Черкесской Республике». Предметом регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции является:

обязательные организационные и технические требования к розничной продаже алкогольной продукции и розничной продаже алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания (в соответствии с требованиями к предприятиям, осуществляющим розничную продажу, производящим сельскохозяйственную продукцию и импортную алкогольную продукцию).

обязательные организационные, индивидуальные организационные и технические требования к розничной продаже алкогольной продукции и розничной продаже алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, установленные статьей 10 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее - Федеральный закон № 171-ФЗ), обязательные требования к розничной продаже спиртосодержащей продукции, обязательные требования к функционированию единой государственной автоматизированной информационной системы сведений об обороте алкогольной продукции лицами, осуществляющим ее розничную продажу, и исключением обязательных требований, установленных территориальным законодательством.

соблюдение организациями, индивидуальными предпринимателями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами обязательств требований в декларированном объеме розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции, объема собранного урожая для производства этанолов из зерновой продукции;

Руководство по соблюдению обязательств требований в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Карачаево-Черкесской Республики принимается контролирующими лицами на добровольной основе. Юридические лица, индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность по розничной продаже алкогольной продукции и (или) розничной продаже этанолов из зерновой продукции при оказании услуг общественного питания на территории Карачаево-Черкесской Республики, планы соблюдения обязательств требования регулируются законодательством в сфере розничной продажи алкогольной продукции и розничной продаже этанолов из зерновой продукции при оказании услуг общественного питания, установленные:

- Федеральным законом Российской Федерации от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (расхода) алкогольной продукции» (далее - Федеральный закон № 171-ФЗ);
- Федеральным законом от 31.07.2020 № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации»;
- Федеральным законом от 22.09.2001 № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации» (далее - Федеральный закон № 54-ФЗ);
- Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (далее - КоАП РФ);
- постановлением Правительства Российской Федерации от 29.12.2020 № 2280 «Об утверждении Правил определения границ местной самоуправляемой территории прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа этанолов из зерновой продукции при оказании услуг общественного питания»;
- постановлением Правительства Российской Федерации от 29.12.2020 № 2348 «О маркировке алкогольной продукции федеральными специальными марками (в том числе Правилам изготовления федеральных специальных марок, Правилам приобретения федеральных специальных марок, Правилам уничтожения федеральных специальных марок, Правилам маркировки федеральными специальными марками алкогольной продукции. Требованиям к обращению федеральных специальных марок»;
- постановлением Правительства Российской Федерации от 31.12.2020 № 2406 «О ведении и функционировании единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции»;
- постановлением Правительства Российской Федерации от 21.06.2020 № 1515 «Об утверждении Правил оказания услуг «Индустриальный питани».

- распоряжением Правительства Российской Федерации от 19.04.2011 № 24-р «Об утверждении перечня документов в (или) информации, запрашиваемых и получаемых в рамках межведомственного информационного взаимодействия органами государственного контроля (надзора), органами муниципального контроля при организации и осуществлении проверок от имени государственных органов органов местного самоуправления либо подведомственных государственным органам или органам местного самоуправления организаций, в распоряжении которых находятся эти документы и (или) информация»;
- приказом Министерства финансов России от 25.11.2022 № 109н «Об утверждении тем, на основе которых осуществляется ведение ГМ информационной системы», в том числе (на исключенном термита) и развитии продаж кредитного фонда и о признании утратившим силу приказа Министерства финансов Российской Федерации от 7 октября 2020 года № 232н» далее - приказ Минфина России № 109н;
- приказом Министерства финансов России от 07.10.2020 № 225н «Об утверждении тем, на основе которых осуществляется ведение ГМ информационной системы», в том числе (на исключенном термита) и развитии продаж кредитной организации кредитным фондом 38 приложений далее - приказ Минфина России № 225н;
- приказом Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка далее - Федеральная служба России по регулированию;
- от 17.12.2020 № 35н «Об утверждении порядка и формы предоставления в форме электронного документа деклараций об объеме производства, оборота и (или) потребления этанового спирта, этилового и спиртосодержащей продукции, об осуществлении производственных обязанностей при производстве и продаже этанового спирта, этилового спирта и продукции производства этиловых деклараций»;
- от 17.12.2020 № 347 «Об утверждении форм, порядка заполнения, хранения и сроков предоставления и исполнения виде записи о функционировании в единой государственной автоматизированной информационной системе учета объема производства и оборота этанового спирта, этилового спирта и спиртосодержащей продукции»;
- от 17.12.2020 № 491 «Об утверждении порядка, перечня реквизитов и элементов записи функционирования стационарных базис для производства алкогольной продукции»;
- от 20.10.2020 № 315 «О порядке сведения, содержащиеся в информационном виде документа, предоставляемого в документе, о факте функционирования и реализации продукции алкогольной продукции и единой государственной автоматизированной информационной системе учета объема производства и оборота этанового спирта, этилового и спиртосодержащей продукции»;
- приказом Карачаево-Черкесской Республики от 15.11.2011 № 60-П/1 «Об утверждении ограничений в сфере реализации продукции алкогольной

- постановлением Правительства Карачаево-Черкесской Республики от 01.02.2022 № 25 «Положение о розничной государственной торговле (продаже) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции в Карачаево-Черкесской Республике».

II. Требования к организационной и индивидуальной предпринимательской, осуществляющим розничную продажу алкогольной продукции в (или) розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания

2.1. Лицензионные требования к организациям, осуществляющим розничную продажу алкогольной продукции

2.1.1. Наличие в собственности, владении или в аренде, срок которой определен договором и составляет один год и более:

- в торговых помещениях (пунктах) - стандартных торговых объектах и торговых помещениях (при наличии) общей площадью не менее 50 квадратных метров по каждому месту нахождения обособленного подразделения;

- в местах размещения пунктов - стандартных торговых объектов и торговых помещениях (при наличии) общей площадью не менее 25 квадратных метров по каждому месту нахождения обособленного подразделения.

2.1.2. Минимальный размер уставного капитала (платежного фонда) учредителей в размере 10 000 рублей.

2.1.3. Наличие государственной лицензии (и ее соответствие с Федеральным законом № 54-ФЗ).

2.1.4. Предоставление сведений в систему государственной автоматизированной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (далее - ЕГАИС) в части производства фискализации и розничной продажи алкогольной продукции, а также предоставление соответствующих данных о фискализации продажи алкогольной продукции в ЕГАИС.

2.1.5. Продажа алкогольной продукции по цене не ниже минимальной. Минимальные розничные цены на алкогольную продукцию устанавливаются приказом Минфина России № 280н от 25.12.2019.

2.2. Лицензионные требования к организациям, осуществляющим розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания

2.2.1. Отсутствие деятельности (работ) и объектов организации общественного питания, связанных с обслуживанием посетителей (рестораны,

обслуживания в форме электронного документа. Формы и порядок предоставления документов устанавливаются Правительством Российской Федерации.

2.2.10. Предоставление сведений в ЕГАИС в целях подтверждения факта закупки (все организации без исключения).

2.2.11. Порядок ввоза алкогольной продукции на территорию таможенного контроля Минимальные розничные цены на алкогольную продукцию устанавливаются приказами Минфина России № 186н и № 236н.

2.3 Обязательные требования к организациям, индивидуальным предпринимателям, осуществляющим розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи

2.3.1. Наличие для розничной продажи пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи в собственности, владении, оперативном управлении или в аренде, аренды с правом выкупа и с правом залога торговых объектов.

2.3.2. Наличие алкогольно-кассовой техники (в соответствии с Федеральным законом № 54-ФЗ).

2.3.3. Предоставление сведений в ЕГАИС в целях подтверждения факта закупки алкогольной продукции.

2.3.4. Оборачивание алкогольной продукции осуществляется только при наличии сопроводительных документов, удостоверяющих личность ее производителя и оборота.

2.4 Обязательные требования к организациям, осуществляющим розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания

2.4.1. Наличие для обслуживания посетителей.

2.4.2. Наличие контрольно-кассовой техники (в соответствии с Федеральным законом № 54-ФЗ).

2.4.3. Наличие объекта общественного питания в собственности, владении, оперативном управлении или в аренде, который планируется использовать для предоставления услуг общественного питания при осуществлении розничной продажи алкогольной продукции в соответствии с п. 1 статьи 10 Федерального закона от 22.11.2007 № 206-ФЗ, в том числе розничной продажи пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, при оказании услуг общественного питания.

2.4.4. Предоставление сведений в ЕГАИС в целях подтверждения факта закупки.

2.4.5. Оборачивание алкогольной продукции осуществляется только при наличии сопроводительных документов, удостоверяющих личность ее производителя и оборота.

2.5 Требования к декларированию объема розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции организациями и индивидуальными предпринимателями

Организации, осуществляющие производство и (или) оборот этилового спирта (за исключением фармацевтической субстанции спирта пищевой (столового), виноградарской и спиртосодержащей пищевой продукции), и также спиртосодержащей пищевой продукции с содержанием этилового спирта более 25 % объема (объем) продукции, обязаны осуществлять декларирование:

- розничной продажи пива и напитков, изготавливаемых без этилового спирта, виноградной и спиртосодержащей пищевой продукции;

- розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;

- розничной продажи виноградарской продукции, изготавливаемой в населенных пунктах, в которых отсутствует доступ к информации телекоммуникационной сети «Интернет», и том числе лица, доступ к информации в соответствии с Федеральным законом от 07.07.2003 № 126-ФЗ (ОС) имеют;

- розничной продажи виноградарской продукции, размещенной на бортах воздушных судов в качестве прищипки в соответствии с приказом ЕАЭС и Министерством Российской Федерации в таможенном деле.

Индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу пива и напитков, изготавливаемых без этилового спирта, обязаны осуществлять учет и декларирование объема их розничной продажи.

III. Ограничения в сфере розничной продажи алкогольной продукции и (или) розничной продажи виноградарской продукции при оказании услуг общественного питания

1.1. Розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа виноградарской продукции при оказании услуг общественного питания, за исключением случаев, указанных в пунктах 3 и 6 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ, запрещается.

1. В целях соблюдения, контроля, мониторинга, обеспечения по качеству, безопасности и иных полномочий:

а) индивидуальных предпринимателей, осуществляющих образовательную деятельность в (или) организациях, осуществляющих обучение;

б) физических лиц (лиц, состоящих из организационно-правовой формы и индивидуального предпринимателя), осуществляющих в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, и также физических лиц, состоящих из организационно-правовой формы и осуществляющих профессиональную деятельность;

шару в основной (реальной) деятельности и жилищную деятельность на территории жилищно-коммунального хозяйства, установленном законодательством Российской Федерации.

Крошечный лист, вышедший из организационно-правовой формы и индивидуальной пространственной, осуществляющей деятельность в области культуры (запрет не распространяется на рекламу продажи деликатесной продукции, осуществляемую организациями, и рекламу продажу книг, периодических изданий, журналов, газет, журналов, осуществляемую редакциями издательств, при оказании этими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания в ресторанах и ресторанных залах, кафе).

Запрет на рекламу продажу алкогольной продукции в результате продажи деликатесной продукции при оказании услуг общественного питания, указанных в настоящем подпункте, не действует в отношении зданий, строений, сооружений и помещений, предназначенных для непосредственному осуществлению осуществляющих видов деятельности.

2. На строениях сооружениях, зданиях имеются объекты недвижимости и право на которые зарегистрированы в установленном порядке.

3. На открытом и закрытом рынках, Запрет не распространяется на рекламу продажу алкогольной продукции с содержанием алкоголя свыше 16,5 % спирта (в том числе) организациями, осуществляющими, и рекламу продажу книг, периодических изданий, журналов, газет, журналов, осуществляемую индивидуальными предпринимателями, при оказании этими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания.

4. На всех видах общественного транспорта (транспортных средств, принадлежащих государству и принадлежащих частным лицам, на остановках, пунктах отправления, станциях, на аэровокзальных станциях).

Запрет не распространяется на рекламу продажу деликатесной продукции, осуществляемую организациями, и рекламу продажу книг, периодических изданий, журналов, газет, журналов, осуществляемую индивидуальными предпринимателями, при оказании этими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания на железнодорожном, водном и воздушном транспорте общему населению между городами и международными сообщениями, а также на железнодорожном, водном и воздушном транспорте, не относящихся к транспорту общего пользования.

5. На боевых летательных аппаратах, полетах, зумах, зумах, в расположенных в населенных пунктах, на аэровокзальных терминальных комплексах, и зданиях в сооружениях, предназначенных для управления полетами, радиотелевизионными и другими видами телевидения, включая оборудование, выходящее за пределы территории, а также в зданиях и сооружениях, предназначенных и предназначенных для организации Перевозовых Сил Российской Федерации.

других войск, воинских формирований и органов, обеспечивающих оборону и безопасность Российской Федерации.

6. На рынках и ярмарках.

Не распространяется на розничную продажу сельскохозяйственной продукции:

- в магазинах безопционной торговли;

- осуществляемую организациями, и розничную продажу мяса, птицы, яиц, рыбы, омаров, крабов, омаров, моллюсков, искусственную индивидуальными предпринимателями, при оказании такой организации в индивидуальном предпринимательстве услуг общественного питания;

- при оказании услуг общественного питания.

7. В местах нахождения источников повышенной опасности, установленные законодательством Правительства Карачаево-Черкесской Республики от 15.04.2013 № 121 «О местах массового скопления граждан в мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается размещение продавцов сельскохозяйственной продукции на территории Карачаево-Черкесской Республики».

8. В местах массового скопления граждан в период проведения публичных мероприятий, организуемых в соответствии с Федеральным законом № 54-ФЗ, и не проводящихся в таких местах территориях, граница которых установлена органами власти межмуниципального «Объединенный район территории, прилегающей к местам массового скопления граждан в период проведения публичных мероприятий, организуемых в соответствии с Федеральным законом от 19.06.2004 № 54-ФЗ «Об обращении, изготовлении, использовании, хранении и уничтожении» при которых не допускается размещение продавцов сельскохозяйственной и розничная продажа сельскохозяйственной продукции при оказании услуг общественного питания».

9. В заповедниках, парках объектов, за исключением случаев, предусмотренных Федеральным законом № 173-ФЗ.

Не распространяется на розничную продажу сельскохозяйственной продукции:

- в магазинах безопционной торговли;

- с содержанием животного сырья не более 16,5 % готовой продукции, осуществляемую организациями, и розничную продажу мяса, птицы, яиц, рыбы, омаров, крабов, моллюсков, искусственную индивидуальными предпринимателями, при оказании такой организации в индивидуальном предпринимательстве услуг общественного питания.

10. На территориях, прилегающих к зданиям, строениям, сооружениям, объектам, находящимся во владении и (или) пользовании образовательных организаций (за исключением организаций дополнительного образования, организаций дополнительного профессионального образования).

- в зданиях, строениях, сооружениях, объектах, находящихся во владении и (или) пользовании образовательных, осуществляющих обучение несовершеннолетних;

- в зданиях, строениях, сооружениях, объектах, находящихся во владении и (или) пользовании образовательных при условии, что организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих в качестве основного (уставного) вида деятельности

индивидуальную деятельность или осуществляющие общественную деятельность в порядке и условиях (установить) деятельности на основании лицензии, выданной в порядке установленном законодательством Российской Федерации, за исключением видов деятельности по перечню, утверждаемому Правительством Российской Федерации;

в спортивной организации, которые являются объектом интеллектуальной собственности, зарегистрированной в установленном порядке (не распространяется на результаты продажи интеллектуальной собственности, осуществленную организацией, в результате продажи знака, знака нашивки, ордера, талиса, медали, осуществленную индивидуальными предпринимателями, при условии если орден, значок и значок (значком) предназначены услуг общественности, за исключением случаев применения знака или значка спортивной организации);

в местах, указанных в подпункте 5 - 7 настоящего пункта.

Запрет на розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции для оказания услуг общественности, установленной абзацем вторым - Четвертым настоящего пункта, распространяется на территории, прилегающие к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, в которых непосредственно осуществляется соответствующий вид деятельности.

Границы прилегающих территорий определяются с учетом результатов общественного обсуждения границах местной самоуправлений муниципальных районов и городов с округом.

Информация об адресах муниципальных образований, представляющих схему границ, предоставляется в некоторых объектах территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории Карачаево-Черкесской Республики, размещена на официальном сайте Министерства.

11. Подчеркиваются.

В случае выявления у продавца сомнений в достоверности информации, содержащейся в документах, подтверждающих возраст покупателя, у него покупателю документ, подтверждающий установление возраста покупателя. Перечень соответствующих документов устанавливается уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти.

12. Без соответствующей информации, без сопроводительных документов в соответствии с требованиями статьи 10.2 Федерального закона № 171-ФЗ, без информации, установленной пунктом 3 статьи 11 Федерального закона № 171-ФЗ, без указания в документах, сопроводительных документах (подлинник, копия) и сопроводительных документах, сведений о сертификации соответствия или декларациях о соответствии, без маркировки в соответствии со статьей 12 Федерального закона № 171-ФЗ.

13. Без предоставления покупателю документов с информацией на нем неопределенного вида, содержащего сведения по перечню, утвержденному федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным по контролю и надзору в области промышленности и оборонного производства, алкогольной и

качества и индивидуальности продукции, производится сельскохозяйственными товаропроизводителями, потребителя (расчет) она, должна выдать, если, право, неправо, приобретается у индивидуального производителя, при наличии такой организации, продукция оформляется коллективно и индивидуальными предпринимателями (обобщающим образом в месте оказания такой услуг, потребления продукции) индивидуальной продукции (не исключается кошель, браслет и диалогичной вышивки) в месте, указанном в пункте 1 и 9 пункта 2 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ, для оформления допустимости индивидуальной продукции, а также несовершенности.

Получение (расчет) индивидуальной продукции, приобретенной в объекте общественного питания, допускается только в рамках объекта.

Результативная продукция индивидуальной продукции, приобретенной в объекте общественного питания при наличии услуг общественного питания осуществляется с применением контрольно-кассовой техники и соответствует с Министерством Пензенской Федерации и применением контрольно-кассовой техники.

25. Если место оказания индивидуальной продукции объектом организации, осуществляющей розничную продажу индивидуальной продукции, или место оказания объекта общественного питания организации, осуществляющей розничную продажу индивидуальной продукции при оказании услуг общественного питания, в период действия лицензии отсутствует ответственность особым требованием к розничной продаже индивидуальной продукции, указанным в пункте 10 пункта 2 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ, такие организации вправе при оказании услуг осуществлять деятельность по розничной продаже индивидуальной продукции или розничной продаже индивидуальной продукции при оказании услуг общественного питания в рамках стационарного объекта или объекте общественного питания, и в отношении организации в том же отношении. В том случае, если отсутствует срок действия лицензии производится лицензированием органом без учета информации в течение срока действия лицензии организацией, в порядке, установленном Федеральным законом № 171-ФЗ, для выдачи, продления и переоформления лицензий на розничную продажу индивидуальной продукции или лицензий на розничную продажу индивидуальной продукции при оказании услуг общественного питания, по не более чем на один год.

IV. Дополнительные ограничения

Дополнительные ограничения продажи, указанные в части розничной продажи индивидуальной продукции установлены законом Карачаево-Черкесской Республики от 15.11.2011 № 60-РЗ «Об установлении ограничений в сфере розничной продажи индивидуальной продукции (далее - закон Карачаево-Черкесской Республики № 60-РЗ).

Не допускается розничная продажа индивидуальной продукции с 21:00 часов до 11:00 часов.

3) в день проведения мероприятия "Посвященный школе" (25 мая 2023 года) любой день, на который неопределенным образом государственным властям Карачаево-Черкесской Республики, осуществляющим управление в сфере образования, законодательно проводится мероприятие "Посвященный школе". Информация об участии для размещения на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" исполнительного органа государственной власти Карачаево-Черкесской Республики, осуществляющего управление в сфере образования, не позднее чем за 10 календарных дней до даты его проведения;

2) 1 июня (День защиты детей);

3) День молодежи - выходные суббота-воскресенье (д. 1 и 2 с/с), Закон КЧР от 13.06.2023 № 28-РЗ;

4) 1 октября (День учителя), в случае если День учителя приходится на воскресенье, - в понедельник 2 сентября;

5) в дни проведения мероприятий в рамках Урза-байрам и Курбан-байрам.

Выпускаемые издания не распространяются на размещение рекламы в печатной продукции, осуществляемой издательством Государственной печати.

В печатных изданиях, размещаемых в информационно-издательском центре, в частности, в газетных, вестниках, вестниках-приложении, вестниках и журналов, в том числе для детей (детской) групповых изданий, в том числе в (или) двери с левой стороны помещений жилищного фонда.

Не допускаются размещение рекламы в виде, помимо листов, плакатов, пудры, мелов и в печатных изданиях, размещаемых в многоквартирных жилых домах, в частности, вестниках, вестниках-приложениях, вестниках к жилищным изданиям, при условии, что объем площади такого печатного издания и его стоимость (включая стоимость доставки) не превышает 25 квадратных метров, а также при наличии соответствующего решения общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме, принятого в соответствии с Жилищным кодексом Российской Федерации, действующим в соответствующей сфере жилищно-коммунального хозяйства Карачаево-Черкесской Республики в сфере жилищно-коммунального хозяйства, в том числе в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

Ограничение размещения рекламы в печатной продукции, выпускаемой издательством Государственной печати Карачаево-Черкесской Республики № 60-РЗ, не распространяется на размещение рекламы в печатной продукции при условии учета общественного мнения.

В целях исключения и ликвидации совершения недобросовестной организации, осуществляющей размещение рекламы в печатной продукции и размещение рекламы в печатной продукции при условии учета общественного мнения, необходимо обеспечить соблюдение установленных законодательством требований.

У. Присоставление деклараций об объеме производства, оборота и (или) номинальном эталонном спирте, а также иной в спиртовыдержанной продукции, об использовании производственных мощностей, об объеме собранного винограда и использовании для производства винодельческой продукции винограда

Порядок и формы представления в форме электронного документа деклараций об объеме производства, оборота и (или) номинальном эталонном спирте, алкогольной и спиртосодержащей продукции, об использовании производственных мощностей предприятием (ООО и иными лицами) в виде, числе, натуре, наименовании, форме и порядке заполнения таких деклараций утверждены приказом Росалкогольрегулирования от 17.12.2020 № 396 (далее – Порядок).

5.1. Порядок устанавливает Правила представления и формы деклараций предприятиями, осуществляющими товаропроизводство (предприятия, индивидуальные предприниматели, предприятия (фермерские хозяйства), крестьянские хозяйства в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2006 № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства» и иными функциями предпринимательства, осуществляющие:

- розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуэра, медовухи, на форме заявления приложения № 3 к Порядку;

- розничную продажу спиртосодержащей винной продукции на форме заявления приложения № 7 к Порядку;

- розничную продажу винной продукции при оказании услуг общественного питания на форме заявления приложения № 7 к Порядку;

- розничную продажу винной продукции, осуществляемую в торговых пунктах, в которых присутствует доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (в том числе отсутствует линия доступа, определенная в соответствии с Федеральным законом от 07.06.2007 № 126-ФЗ «Об связи», указанным в подпункте 3 пункта 2.1 статьи 8 Федерального закона № 171-ФЗ, на форме заявления приложения № 7 к Порядку;

- розничную продажу винной продукции, реализуемой на безалкогольных судах в качестве напитков в соответствии с нормативного акта и законодательства Российской Федерации в соответствии с требованиями на форме заявления приложения № 7 к Порядку.

5.2. Декларации представляются в электронном, не бумажном виде в виде файла, подписанного (в электронном виде), на телекоммуникационном канале связи в форме электронного документа, подписанного усиленной квалифицированной электронной подписью руководителя (уполномоченного лица) предприятия, индивидуально или предпринимателя, сертификат ключа проверки цифровой (электронной) подписи в порядке, установленном Федеральным законом от 06.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронной подписи».

При предоставлении декларации по фактам в фактум электронного документа недействитель Формат, утверждённый приказом Росалкогольрегулирования от 17.12.2020 № 306.

Данная декларация действительна с момента Дата ее отправки по телекоммуникационным каналам связи.

3.3 В случае если в отчетный период достоверность не осуществлялась и отсутствовали все виды продукции на складе и в конце отчетного периода, предоставление деклараций не требуется.

Для обеспечения достоверности сдачи деклараций об объемах розничной продажи алкогольной продукции рекомендуется обратиться в налоговые инспекции (налоговые органы) с заявлением о предоставлении информации о наличии возможности в случае выявления несоответствия деклараций.

VI. Данные о проведенных контрольных (надзорных) мероприятиях

Согласно приказу от 10.03.2023 № 336 «Об особенностях организации и осуществления государственного внутреннего (надзорного, контрольного) контроля (далее – востановление Приказа от № 336) в рамках реализации государственного контроля в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции контролируемые (надзорные) мероприятия в том числе выездные проверки, проводятся Минюстрем при взаимодействии с Управлением администрации в данном городе. Данные граждане, которые финансируются в виде помощи в виде поддержки граждан, при условии соответствия с органами прокуратуры. На иные признаки соответствия субъектам оказания поддержки.

VII. Меры, которые следует предпринять в целях недопущения нарушения требований, предусмотренных законодательством в государственном регулировании организации и оборота продукции о спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции

Меры, которые следует предпринять организациями и лицам, являющимися предпринимателями, осуществляющими розничную продажу алкогольной продукции, в целях недопущения нарушения требований, предусмотренных законодательством о государственном регулировании организации и оборота продукции о спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции:

- усилить контроль со стороны руководителей организаций, осуществляющих предпринимательскую деятельность, с наличием соответствующим документам, удостоверяющим личность представителя и оборота алкогольной продукции;

- усилить контроль со стороны индивидуальных предпринимателей на соответствие требованиям о недопущении розничной продажи алкогольной продукции в неопределенных торговых объектах.

- своевременно предоставлять достоверную информацию в ЕГАИС о реальной продаже (выпуске) маркированной алкогольной продукции с указанием фактического места осуществления деятельности (юридический адрес) в момент оформления заказа в член ЕАЭ от поставщика;
- своевременно подавать достоверные декларации об объеме реальной продажи маркированной и ширпотребованной продукции;
- при получении декларационного дубликата проверять сроки действия усиленной квалифицированной электронной подписи. При этом необходимо помнить, что максимальный срок действия электронной подписи 12 месяцев;
- подписывать декларации в соответствии с сопроводительными и сопроводительными документами (инвентаризация);
- принимать своевременные меры к контрагентам;
- не допускать нарушения сроков представления деклараций;
- усилить контроль со стороны руководителем организаций за исполнением обязанностей организациями в месте реальной продажи маркированной продукции со стороны тех, кто в своей деятельности реально продает маркированной продукции (прежестав свыше 25 %);
- усилить контроль со стороны руководителей организаций и индивидуальной предпринимателей за соблюдением законодательных ограничений в сфере на реальный рынок алкогольной продукции, реализуемой на территории Карачаево-Черкесской Республики, в частности запрета на продажу алкогольной продукции с 21.00 часов до 11.00 часов по местному времени;
- для проведения мероприятия "Последний звонок" (25 мая либо иной день, на который исполнителем органом государственной власти Карачаево-Черкесской Республики осуществляется мероприятие в сфере образования, реализующее проведение мероприятия "Последний звонок"). Информация об установлении этих мероприятий на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" исполнительного органа государственной власти Карачаево-Черкесской Республики, осуществляющего управление в сфере образования, не позднее чем за 10 календарных дней до даты его проведения:
 - 1 июня (День защиты детей);
 - День молодежи - последние суббота июля (ст. 3 в ред. Закона № 119 от 13.06.2023 № 23-РЗ);
 - 1 сентября (День знаний) в случае если День знаний приходится на воскресенье, - в последнюю субботу;
- в дни проведения мероприятий граждане Урван-Айртан и Курбан-Айртан;
- исполнять в работе информацию, размещаемую Республиканскому информационно-аналитическому интернет-порталу www.irs.gov;
- регулярно проводить мониторинг законодательства Российской Федерации и области Краснодарского края в области спирта, винификации и спиртосодержащей продукции на основании в силу соответствующей информации.

VIII. Інформація в офіційних виданнях законодавства

В цілях запобігання порушень виконавчими суб'єктами обов'язкових вимог щодо доступності законодавства в області розповсюдження інформації та сприяння збереженню актуальності правових актів та умов, сприяючи збереженню обов'язкових вимог, Міністерство здійснює заходи по профілактиці порушень обов'язкових вимог та вживає заходів з уникнення програмної інформації порушень.

Міністерство здійснює переклад нормативних актів, які є обов'язковими в Україні, в тому числі в області розповсюдження інформації про державні закупівлі (накази - Перелік нормативних актів). Перелік нормативних актів розміщений в офіційному доступі в інформаційно-телекомунікаційній системі Інтернет на офіційному сайті Міністерства (http://www.mpr.gov.ua, розділ «Контрольно-наглядні заходи»). Також проводиться моніторинг актуальності Переліку нормативних актів, в тому числі по відношенню до нормативних актів, вимог виконання по актам наведені в розділі, дублюючих та подвійних обов'язкових вимог.

Інформація про правовий акти та їх результати розміщується в ЕРКНМ «Єдиний реєстр правових актів» та на сайті Міністерства - <http://www.mpr.gov.ua>.

Крім того, Міністерство продовжує здійснювати роботу з надання інформації суб'єктам по запитам щодо обов'язкових вимог шляхом проведення дублюючих заходів, а також шляхом надання інформації через веб-сайт.